



REGULAMENTO 2021

7º Prêmio de Excelência em Rótulos e Etiquetas Autoadesivas

APRESENTAÇÃO

Chegamos a 7ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência em Rótulos e Etiquetas Adesivas 2021. Desde sua 1ª edição, em 2008, o Prêmio ABIEA vem ganhando força, visibilidade, credibilidade e hoje é um dos destaques das premiações da indústria gráfica brasileira.

Um dos pilares de sua concepção é a possibilidade de se demonstrar as vantagens na utilização de rótulos e etiquetas autoadesivas como ferramenta para promoção, identificação e marketing.

Por outro lado, é papel da ABIEA incentivar as gráficas convertedoras a apresentarem ao mercado o aprimoramento dos recursos e inovações tecnológicas e também impulsionar a criatividade do design brasileiro na utilização dos recursos com substratos autoadesivos (ou não).

Faço aqui o convite para que convertedores e fornecedores de toda a cadeia produtiva, se unam a nós para que possamos fazer desta edição mais um grande sucesso.

Essa é sem dúvida, uma excelente oportunidade de mostrar a representatividade do nosso mercado, e o quanto ele tem se modernizando a cada ano!

Espero encontrá-lo na Cerimônia de Premiação, que acontecerá em março de 2021, dentro da maior feira latino americana do nosso segmento: a Flexo & Labels, o que reforça nosso compromisso em unir nosso setor.

Um forte abraço!

Elvio Filho

Presidente

Diretoria ABIEA 2018:2020

Presidente

Élvio Filho

Vice-Presidente

José Carlos de la Torre

Secretário

Guido Raccach

Tesoureiro

William Vas

Suplentes da Diretoria

Roberto Jaegger

Marcos Dybas

Luciano Bezerra

Conselho Fiscal

Umberto Giannobile

Juliano Mazzucco

Sergio Cruz

Suplentes de Conselho

Mauro Marques

Ivan Granjeiro

Salvador Teles

O Prêmio

O Prêmio ABIEA iniciou sua história em 2008, e teve como um dos principais objetivos reconhecer o setor e premiar gráficas e fornecedores que atuam especificamente no segmento de flexografia “banda estreita” no Brasil.

Além disso, visa promover as vantagens na utilização de rótulos e etiquetas autoadesivas como ferramentas eficientes de promoção, identificação e marketing, além de incentivar os convertedores de rótulos e etiquetas autoadesivas no que tange ao aprimoramento dos recursos e inovações tecnológicas.

Realizado a cada 02 anos, o Prêmio ABIEA têm se consolidando a cada edição. Hoje, já é destaque entre as principais premiações da indústria nacional.

O regulamento foi criado e é auditado pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica, ABTG. Ele estabelece os critérios para 18 categorias, que estão divididas em quatro principais grupos:

- Marketing;
- Processos de impressão;
- Produtos;
- Inovação.

Objetivo

- Destacar a importância e vantagens na utilização de rótulos e etiquetas como ferramentas eficientes na promoção, identificação e marketing.
- Incentivar gráficas convertedoras no aprimoramento dos recursos e de inovações tecnológicas e na constante busca pela qualidade de seus impressos.
- Promover a criatividade do design brasileiro na utilização de recursos com substratos autoadesivos ou não, na criação de novos produtos.

Regras Gerais

1. Concorrem ao 7º Prêmio ABIEA as empresas convertedoras brasileiras que inscreverem seus produtos impressos **a partir de janeiro 2020**, até a data de encerramento das inscrições. Produtos inscritos com data anterior à estipulada serão excluídos pela Comissão Julgadora.
2. A reclassificação poderá ser feita no recebimento ou durante o julgamento do produto. A reclassificação do produto é de total responsabilidade da Comissão Julgadora.
3. A ABIEA não se responsabiliza por questões de direitos autorais. É de responsabilidade do convertedor, solicitar de seus clientes a autorização para a inscrição do produto no **7º Prêmio de Excelência em Rótulos e Etiquetas Autoadesivas**
4. Caberá a ABTG indicar a Comissão Julgadora, que será composta por pessoas de reconhecido gabarito técnico no mercado nacional ou internacional.
5. A veracidade das informações a respeito dos produtos é de inteira responsabilidade da empresa que realizar a inscrição. Se ficar constatada falsidade de informações que comprometa o julgamento do produto, este poderá ser desclassificado, a critério da Comissão Julgadora.
6. No caso de quaisquer eventos, dúvidas ou situações não previstas neste Regulamento e que possam comprometer a veracidade das informações que serão transmitidas ao público em geral ou em específico de algum trabalho classificado ou ganhador, por qualquer tipo de irregularidade e que venha a ser comunicada oficialmente à Coordenação do prêmio, a Comissão Julgadora poderá ser convocada para apreciação e deliberação a respeito.
7. No caso de desclassificação, não haverá reembolso do valor de inscrição.

Categorias

Grupo A – Marketing – Produto Final

Este grupo foi projetado para demonstrar o impacto que a utilização de uma etiqueta ou rótulo autoadesivo possui num segmento peculiar de marketing em relação à sua eficácia na promoção de produtos, publicidade e campanha promocional de vendas. Qualquer processo ou combinação de processos poderá ter sido utilizado para produzir etiquetas ou rótulos autoadesivos deste grupo.

A1 – BEBIDAS – todos os tipos de bebidas ALCOOLICAS;

A2 – PRODUTOS ALIMENTÍCIOS – incluem-se nesta categoria: doces, alimentos, produtos congelados, lanches, cereais, snacks, alimentos em geral e bebidas não alcoólicas;

A3 – COSMÉTICOS E CUIDADOS PESSOAIS – Shampoos, produtos de beleza, produtos para pele, corporal, produtos para público adulto e infantil;

A4 – FARMACEUTICOS – Produtos farmacêuticos em geral, inclusive de uso veterinário;

A5 – HIGIENE E LIMPEZA – Produtos destinados à limpeza do ambiente e utensílios. Produtos em geral para animais de estimação. Produtos para jardinagem e outros para uso doméstico;

A6 – INDUSTRIAL – Automotivos, óleos, máquinas, materiais de construção, roupas, eletrodomésticos, etc;

A7 – ETIQUETAS – Para identificação de produtos ou para endereçamento de correspondência.

Grupo B – Processos de Impressão – Engloba qualquer rótulo ou etiqueta autoadesiva produzidas por meio de cada um dos processos listados abaixo.

B.1 - FLEXO TRAÇO – Etiquetas e Rótulos autoadesivos com impressão traço em Flexografia

B.2 - FLEXO CROMIA – Etiquetas e Rótulos autoadesivos com impressão Cromia em Flexografia

B.3 - OFFSET CROMIA - Etiquetas e Rótulos autoadesivos com impressão Cromia em offset

B.4 - IMPRESSÃO DIGITAL CROMIA – Etiquetas e Rótulos autoadesivos com impressão Cromia ou traço, utilizando impressão Digital

B.5 - IMPRESSÃO COMBINADA TRAÇO - Etiquetas e Rótulos autoadesivos com impressão traço, utilizando mais de um dos processos acima

B.6 - IMPRESSÃO COMBINADA CROMIA - Etiquetas e Rótulos autoadesivos com impressão em Cromia, utilizando mais de um dos processos acima

Grupo C - Produtos – Engloba outros produtos comuns em nosso mercado e que não se enquadram no Grupo B

C.1 - TAGS E ETIQUETAS SEM ADESIVOS – Produtos SEM ADESIVOS impressos em qualquer um dos processos listados acima

C.2 - BOOKLETS e RÓTULOS BULA – Etiquetas e rótulos que possuem livretos ou camadas incorporadas à etiqueta, aumentando a quantidade de informação impressa.

C.3 - SLEEVES – “mangas” impressas e “soldadas” em formato de cilindros para serem termo encolhidas em embalagens, visual de 360°.

C.4 - SEGURANÇA – Etiquetas, rótulos, tags, selos, lacres e ingressos que tenham como características dificultar a falsificação ou cópia não autorizada. Uma vez que os critérios de avaliação são baseados na avaliação do produto à luz do **descritivo técnico*** completo, este deve obrigatoriamente acompanhar o produto.

Grupo D – Inovação

D.1 - INOVAÇÃO – produtos que não se encontram nas categorias acima e tenham alguma característica inovadora em sua construção, utilização ou design, também fazem parte desta categoria os produtos que tenham a tecnologia RFID integrada.

Os critérios serão avaliados através do **descritivo técnico***, que deve obrigatoriamente acompanhar o produto.

***São elementos essenciais do descritivo técnico:** nome do trabalho, descrição detalhada do processo (inovador ou de segurança) utilizado, justificativa para a necessidade de desenvolvimento desse processo e outras informações consideradas relevantes pela empresa. A ausência dessas informações incorrerá na desclassificação do produto inscrito.

Importante:

Todos os produtos inscritos deverão ter produção, venda ou distribuição regulares. Não podem ser inscritos produtos próprios.

Quesitos de Avaliação:

Avaliação Técnica (peso 2)

Pré-Impressão:

- Resolução (ausência de defeitos como pixelização)
- Nitidez adequada (sharpen)
- Qualidade de retícula adequada (lineaturas, tipos, formato de ponto)
- Separação e tratamento de cores (curvas tonais adequadas para o produto, visível no balanço de grises)
- Controle de gradações, contrastes (luzes, sombras e meios tons)
- Retoques, fusões (ausência de defeitos, máscaras malfeitas)
- Ausência de defeitos de trapping (filetes e vazados inesperados)
- Grau de Dificuldade

Impressão:

- Saturação de cores para o processo utilizado
- Uniformidade de tintagem
- Precisão de registros
- Ausência de defeitos como velaturas, riscos, sujidades, “caroços”, etc.
- Ausência de ganho de ponto excessivo, de distorções em linhas finas, de distorções em fontes, etc.
- Reprodução de pontos de retícula (especialmente nas luzes, branco “furado” e sombras “chapadas”)
- Grau de Dificuldade

Quesitos de Avaliação:

Acabamento:

- Complexidade das operações envolvidas
- Utilização de operações manuais (por ausência de soluções automatizadas)
- Eficiência (exemplo: meio corte sem ferir o liner)
- Ausência de defeitos
- Grau de dificuldade

Avaliação de Criação (peso 1)

Funcionalidade

- Escolha (especificação) de materiais
- Funcionalidade e adequação do projeto à sua finalidade
- Racionalidade na relação custo – benefício
- Aproveitamento dos recursos gráficos disponíveis

Design Gráfico

- Apelo estético, atratividade, qualidade visual.

IMPORTANTE:

- Os 5 produtos finalistas por categoria do 7º Prêmio ABIEA 2021 poderão efetuar inscrição no Prêmio Fernando Pini 2021 SEM ÔNUS. Essa inscrição deverá ser feita diretamente com a ABTG, levando em conta a adaptação das categorias ao regulamento e segmentos do Pini.
- Todos os produtos inscritos no Prêmio ABIEA terão 20% de desconto na inscrição do Prêmio Pini, com exceção dos finalistas, que terão as inscrições sem ônus.
- Só haverá disputa nas categorias em que existirem, pelo menos, três produtos inscritos e de pelo menos, duas empresas diferentes. Em caso de cancelamento de categorias os valores das inscrições serão devolvidos.
- Todos os produtos inscritos no 7º Prêmio ABIEA serão avaliados individualmente de acordo com os critérios estabelecidos por este regulamento, e a eles serão atribuídas notas de um a dez que serão anotadas individualmente por cada jurado.
- Em caso de empate, considerar-se-á a maior média do item técnico de avaliação para proceder o desempate.
- Os envelopes lacrados com os nomes dos ganhadores, até então em poder da empresa de auditoria – ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica) serão entregues ao apresentador da cerimônia na noite do Prêmio.

Comissão de estudos do prêmio

Formada por um grupo de especialistas técnicos representativos da Comissão Julgadora e que tem como responsabilidade atualizar, alterar e fazer valer o Regulamento desta premiação, podendo ser convocada para esclarecer e/ou estabelecer eventuais critérios necessários para questões não previstas no Regulamento.

As deliberações da Comissão de Estudos são soberanas.

Inscrição

As inscrições dos produtos deverão ser feitas por meio digital, através do programa de inscrições que estará disponível no site: WWW.PREMIOABIEA.ORG.BR

Para cada produto deverá ser efetuada uma inscrição. O programa solicitará que sejam fornecidas características técnicas do produto e informações dos equipamentos e insumos utilizados para produzir a peça.

Todos os campos deverão ser preenchidos, de forma a validar a inscrição do produto.

Condições da Inscrição

- Para cada inscrição serão necessárias 03 (três) amostras do produto.
- Cada produto deverá ser enviado junto com a ficha de inscrição impressa;
- Só podem concorrer produtos produzidos no Brasil.
- Devem ser observadas as condições de inscrição das categorias para ser validada.

Período de Inscrição

De 15 de julho de 2020 a 31 de dezembro de 2020

Premiação

A Cerimônia de Entrega será realizada na Feira FLEXO & LABELS em março 2021

Taxa de Inscrição

- Empresas associadas ABIEA adimplentes – R\$ 90,00 (a inscrição do 1º produto é gratuita)
- Empresas associadas adimplentes das Entidades de Apoio – R\$ 130,00.
- Empresas não associadas – R\$ 150,00.

Desconto para inscrições

- de 2 (dois) a 5 (cinco) produtos – 10% (cinco por cento)
- de 6 (seis) a 10 (dez) produtos – 15% (dez por cento)
- acima de 10 produtos– 20% (quinze por cento)

Amostras

As amostras deverão ser enviadas para o seguinte endereço:

Abiea – Associação Brasileira das Inds de Etiquetas Adesivas

Rua do paraíso, 529 – Bairro Paraíso | CEP 04103-000 - São Paulo - SP

Realização



Coordenação



Apoio Institucional



Apoio de Mídia



EMBANNEWS



Realização



Associação Brasileira das Indústrias
de Etiquetas e Rótulos Adesivos

Rua do Paraíso, 529 - Paraíso
São Paulo - SP - CEP 04103-000
(11) 3288-0508
www.premioabiea.org.br